



CADASTRO DE ORIENTADORES DE TCC POR CURSO 2024.2
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COORDENADOR: PROF. LEO AMATO

| TIPOS DE PROJETOS | ORIENTADORES INDICADOS |
|--|---|
| CRIAÇÃO DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE UMA CAMPANHA/ PROJETOS DE DIREÇÃO DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA | MARIA HELENA HOFFMAN |
| PLANOS DE MODELAGEM DE EMPREENDIMENTOS | ANTÔNIO MORIM |
| EMPREENDIMENTOS DIGITAIS | JOSE TELMO ANTÔNIO MORIM |
| PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA | ANA ROSADO CAMILA AUGUSTA ANTÔNIO MORIM |
| EMPREENDEDORISMO INDÚSTRIA CRIATIVA (EMPREENDIMENTOS CULTURAIS EM GERAL, LIVROS, AGÊNCIAS (DIGITAL - PP)/ MÚSICA, TEATRO, ESPORTES, FOTOGRAFIA, ETC. | GABRIEL GUTIERREZ MARDEN NASCIMENTO ANTÔNIO MORIM |
| DOCUMENTÁRIO | LEILA MENDES DENISE LILENBAUM |
| ARTIGOS E MONOGRAFIAS | |
| | ANA ROSADO ANDERSON GUIMARÃES ANTÔNIO MORIM CAMILA AUGUSTA GABRIEL GUTIERREZ JOSÉ TELMO LUIZ CARLOS AGNER MARIA HELENA HOFFMAN |
| LINHAS DE PESQUISA | |
| LINHA 1: | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA |
| LINHA 2: | INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO |
| LINHA 3: | PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO |
| LINHA 4: | MARKETING E PUBLICIDADE DIGITAL |

